Ansprechpartner

Sie möchten Ihr Geschäftsmodell digital erweitern? Melden Sie sich gerne bei unseren Ansprechpartnern.

Dr. Muhamed Kudic
Geschäftsmodellentwicklung
Telefon: +49 160 577 53 89
E-Mail: kudic@kompetenzzentrum-siegen.digital
kompetenzzentrum-siegen.digital

David Jaspert
Geschäftsmodellentwicklung
Telefon: +49 234 32 21308
E-Mail: jaspert@kompetenzzentrum-siegen.digital
kompetenzzentrum-siegen.digital

Was ist Mittelstand-Digital?

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Siegen gehört zu Mittelstand-Digital. Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.mittelstand-digital.de

Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum Siegen

Infos des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Siegen

Geschäftsmodelle bei KMU digital erweitern

kompetenzzentrum-siegen.digital

Mittelstand-Digital

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Geschäftsmodelle erweitern

Was ist eine digitale Geschäftsmodellerweiterung?

Generell bilden Geschäftsmodelle – unabhängig ob analog oder digital – vier Kernaspekte einer Geschäftstätigkeit ab: (1) die Zielkund:innen (2) die angebotene (Dienst-)Leistung (Nutzenversprechen) (3) das Ertragsmodell und (4) die Wertschöpfungskette. Werden bei mindestens zwei dieser vier Aspekte Veränderungen oder Erweiterungen vorgenommen, spricht man von einer Geschäftsmodellinnovation. Bei einer digital gestützten Geschäftsmodellerweiterung geht es darum, ein bestehendes analoges Geschäftsmodell mit digitalen Technologien zu ergänzen.

Wieso sind digitale Geschäftsmodellerweiterungen für kleine und mittlere Unternehmen wichtig?

Sowohl im privaten als auch im betrieblichen Sektor gewinnen digitale Technologien immer mehr an Bedeutung und sind auf dem besten Weg, zu einem der bestimmenden Faktoren des alltäglichen (Arbeits-) Lebens zu werden. Um dieser Entwicklung und den daraus resultierenden Bedürfnissen der Kund:innen gerecht zu werden, sind kleine und mittlere Unternehmen in der Pflicht, digitale Komponenten verstärkt in ihr bestehendes Geschäftsmodell zu integrieren. Der Einsatz digitaler Technologien vereinfacht zum Beispiel interne Arbeitsprozesse, sodass Unternehmen mehr Zeit für ihre Kernaufgabe haben. Zudem kann die Nutzung digitaler Lösungen in der Kommunikation mit der Außenwelt zu einer Erschließung neuer Geschäftskanäle führen.

Was bietet das Kompetenzzentrum dazu an?

Wir wollen kleine und mittelständische Firmen stärker bei der Entwicklung neuer, digitaler Geschäftsmodelle unterstützen. Dazu bieten wir eine neue Veranstaltungsreihe an, die vier verschiedene Module beinhaltet und zwei Mal im Jahr stattfindet. Die Veranstaltungen bauen aufeinander auf.

Wie sieht die neue Veranstaltungsreihe konkret aus?

Modul 1 Informieren: Bei einem Info-Abend führen wir Sie in das Thema Geschäftsmodellerweiterung ein. Außerdem stellen wir Ihnen Best-Practice-Beispiele aus Unternehmen vor und geben einen Ausblick auf die komplette Reihe.

Modul 2 Qualifizieren: An zwei Terminen können sie aus mehreren, praxisnahen Workshops auswählen. Beim ersten Termin geht es um Daten und Methoden. Dann wird etwa ein IT-Design-Workshop angeboten. Bei der zweiten Veranstaltung steht Organisationsentwicklung auf dem Programm. Sie können etwa an einem Workshop zum organisationalen Wandel teilnehmen.

Modul 3 Vernetzen: Bei einem Treffen in lockerer Atmosphäre geht es darum, Ideen auszutauschen, sich untereinander zu vernetzen und mögliche Kooperationen auszuloten.

Modul 4 Umsetzen: In einem persönlichen Gespräch können Sie mit uns Ihre neue, digitale Geschäftsmodellidee weiterentwickeln. Wir helfen Ihnen auch gerne bei der Umsetzung.

Weitere Informationen und Termine gibt's hier:
kompetenzzentrum-siegen.digital/gme